|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **회 의 록** | | | |
| **회의주제** | 프로젝트 진행상황 보고 및 방향성 검증 | | |
| **회의 일자/시간** | 2022.05.06 / 17:30~18:50 | **작성자** | 손상우 |
| **회의장소** | 경북대학교 글로벌플라자 1층 로비 | | |
| **소 속** | **참석자 성명** | | |
| **교육생** | 김경일, 김민정, 김송, 류제범, 변지영, 손상우 | | |
| **고객사** | The IMC(손형진 팀장) | | |
| **기타(강사 등)** | 김택우 | | |
| **회의내용** | | | |
| 1. 플라스크, 플러터와 같은 tool들은 단기간에 배워서 다루기에는 무리가 있다.   분석이 주가 되어야 하기에 streamlit / pyqt 같은 tool을 사용해보자  최종 결과물 시각화자료로 태블로도 효과적이다   1. 의류 하나만 하기보다는 대분류를 2~3가지 정도 시도해보아라 2. DB는 각자 컴퓨터에 따로 만들거나, 하나의 노트북을 서버로 사용해서 거기에 모두 저장하거나 해라 3. 기존의 아이템스카우트와는 차별성을 가지기 위한 방법을 생각해보아라   (sns&유튜브 댓글 사용, 다른 사이트에서 잘 안쓰지만 효과적인 키워드 찾기 등…)   1. 정확한 크롤링 대상 & 분석방법론에 대해 생각해보아라 | | | |
| **회의 결과 및 향후 일정** | | | |
| 1. The IMC에서 언급한 최종결과물에 들어가 있으면 하는 요구사항    1. 모든 상품에 대해서 반응형으로 하기보다는 제품을 우리가 선택해 효과적인 키워드를 보여주는 방식으로 결과물 만들어라    2. 필터를 드랍다운 하는 방식을 통해 대분류 중분류를 표현하라    3. DB는 노트북하나를 서버로 사용해서 데이터를 모두 한DB에 넣어도 될듯하다 2. 최종결과물은 크롤링의 양보다 광고가 잘 되겠다는 느낌을 줄 수 있는 스토리를 짜는 것이 중요 3. 5/13(금) 17:30~18:00사이 글로벌플라자에서 대면 미팅예정 | | | |